



Tomorrow is now.

INTERACTIVE
VIDEO PRODUCTS



future-oriented solutions

Customized Solutions as your pioneer for creative concepts and brand experiences



Showreel



AR TV-Tainment

The fully immersive AR experience for video.

Accessible through

- App

Video-triggered Interaction

- Full immersion
- Interactive AR experience



The transactable video.

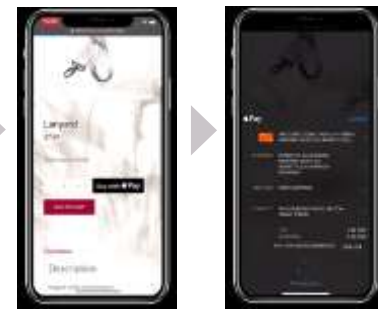


Accessible through

- App
- Web browser

Video-triggered Interaction

- Instant purchase/ Apple Pay/ Google Pay
- Learn more/ Forward to Website
- Promotions/ Coupons
- Sign-up forms/ Newsletter
- Interactive product experience/ AR



The fully immersive AR experience for video.

The purpose/ Use Case

- Add an interactive AR layer on top of any video (TV shows, live sports game, etc.)
- Enhance storytelling, drive fan engagement and increase viewer retention

Accessible through

- App (TV-Tainment integration into existing app)

Video-triggered Interaction

- Full immersion
- Interactive AR experience

Available for

- Pre-produced video
- Live broadcast

Content Creation

- Fully customizable
- Use of the augmented TV-Tainment



Interactive Entertainment



Immersive Live Sports



Enhanced Retail Storytelling



nickelodeon



The transactable video.

The purpose/ Use Case

- Allow users to instantly interact and make a transaction straight from your advertisement, commercial or product video
- Enable direct commerce, generate leads and move customers down the purchase funnel

Accessible through

- Web browser (via an URL)
- App (TV-Tainment integration into existing app/ white label app)

Video-triggered Interaction

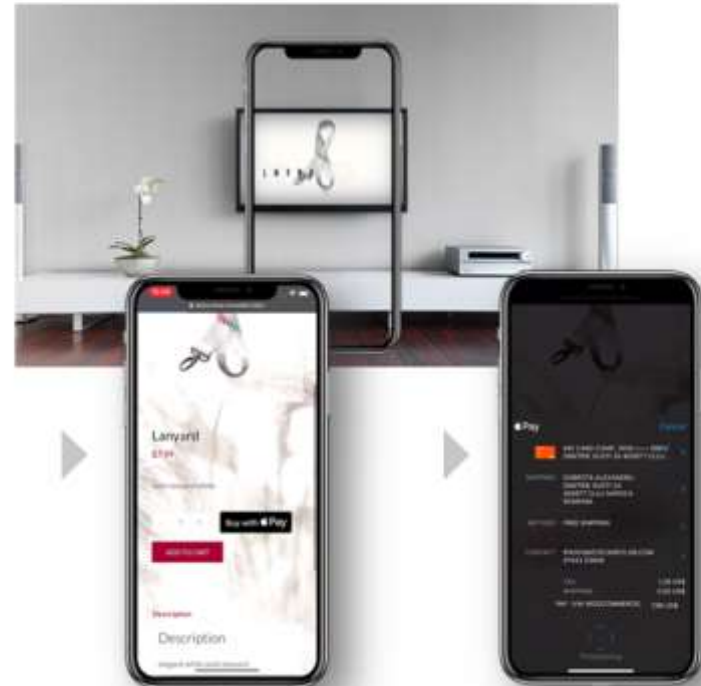
- Instant purchase/ Apple Pay/ Google Pay
- Learn more/ Forward to Website
- Promotions/ Coupons
- Sign-up forms/ Newsletter
- Immersive product experience/ AR

Available for

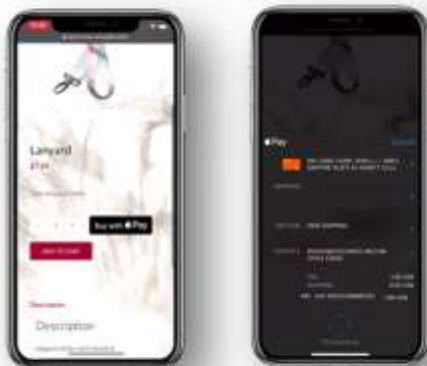
- Pre-produced video
- Live broadcast

Content Creation

- Use our simple Content Management System to associate your video with an interaction



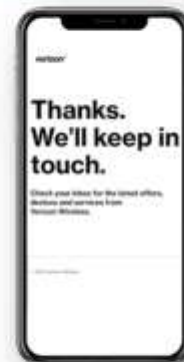
Instant Purchase



Immersive Product in AR



Lead Generation





CONVERSION RATE OF 4.5% IS 125% ABOVE INDUSTRY BENCHMARK

We partnered up with LG U+ and launched our technology within the U+ AR Shopping App as a 5G service for their subscribers in South Korea.

- App can be used while watching the channels **Hyundai Homeshopping**, **Lotte Homeshopping**, **GS Homeshopping**, and **Home&Shopping**, covering 80% of the market
- Allowing users to explore the products in 3D and place them in their living environment, supporting their buying decision
- Direct purchase from the app

Vita Jens Knör - CEO / Head of Art



1983 RTL Hörfunk / Luxemburg, Gagschreiber für „Guten Morgen Deutschland“

1984 RTL Hörfunk / Luxemburg, Chef vom Dienst, Pressearbeit

1985 RTL Television, Erster Kameramann, Mitglied der Chefredaktion

1985 RTL Television, Koordination und Betreuung von Künstlern und Schauspielern

1986 Management Entertainer und Parodist Jörg Knör

1987 Knör! Entertainment GmbH, Eventagentur

1988 Erweiterung Videostudio (u.a. ZDF, Die Knör Show“, 12 Folgen / 6,5 Mio. Zuschauer)

2002 Knör! Media & Events, Fullservice-Agentur, u.a. Bofrost, McDonald's, Vodafone (bis 2015)

2016 Konzepthelden GmbH, Innovative Technologien, Showcontent, Konzepte für Agenturen

2019 Gründung von CUSTOMIZED EVENTS mit zukunftsorientierten, persönlichen Showacts

2020 Gründung HOLOGRAM-EVENT und CUSTOMIZED SOLUTIONS



CUSTOMIZED SOLUTIONS

Partner für außergewöhnliche Erlebnisse

INTERACTIVE VIDEO PRODUCTS

Vita Norbert Krüger – Executive Producer / COO



1991 Abschluss des Studiums als Dipl.-Ing. Nachrichtentechnik

1991 Berater Server Infrastrukturen und Netzwerk-Technologien

1995 TOSHIBA Europe GmbH – Projekt Ingenieur, technischer Consultant und Trainer

1999 Bechtle AG - Bereichsleiter „Mobiles Computing“

2000 TOSHIBA Europe GmbH - Vertrieb für strategische Kunden Banken und Versicherungen

2007 Lenovo Deutschland – Global Hunter; Gewinnung Großkonzerne (Fortune 500)

2010 Acer Deutschland GmbH – Übernahme des Bereiches Öffentliche Auftraggeber

2013 Acer Deutschland GmbH – Manager Business Development;
Strategischer Aufbau Digitale Werbung

2015 Acer Deutschland GmbH – Aufbau des Bereiches Emergin Markets

2017 Acer Being Signage – Aktive Beteiligung bei der Gründung des Unternehmens,
Director global Sales und Marketing

2018 Gründung der eigenen Unternehmensberatung

2018 Interims Director, tätig für Mandanten aus dem Bereich der digitalen Werbung

2020 Start der Zusammenarbeit mit HOLOGRAM-EVENT und CUSTOMIZED SOLUTIONS



CUSTOMIZED SOLUTIONS

Partner für außergewöhnliche Erlebnisse

INTERACTIVE VIDEO PRODUCTS

References

Aachener+Münchener, Apollinaris, Arcor, AXA, Bonner Presseball, Bayer, Bofrost, Barmag, Bundesministerium, Coca-Cola, Commerz-bank, Deutscher Herold, Deutscher Musikrat, Dresdner Bank, Daimler-Benz, Daihatsu Deutschland, DKV, Deutsche Post AG, Die Welt, Dresdner Bank, Eurowings, Focus-Magazin, Ford, Granini, Henkel, IBM Deutschland, Johnson, Jaguar, Keramag McDonald's, Mars Gruppe, NKL Lotterie, NEC, Nikon, Nixdorf, OBI, PCI, BASF, Procter & Gamble, RTL, Ranstad Deutschland, Saab, SAT 1, Sparkassenverband, ZDF, Schweppes, Siemens, Tchibo, Toshiba, Toyota, Tengelmann, Vaillant, Vorwerk.

Anniversary Eventproduction

2 Jahre FOCUS Magazin
10 Jahre WEKA
10 Jahre LR Cosmetics
20 Jahre EUROWINGS
25 Jahre EUROWINGS und LUFTHANSA
25 Jahre GLOBAL FINANZ Bonn
25 Jahre McDONALD's Deutschland
30 Jahre bofrost*
50 Jahre ORGANON
70 Jahre EDE
75 Jahre OLDENDORFF Reederei
100 Jahre Kreissparkasse Heinsberg
100 Jahre SCHWARZ Pharma
100 Jahre DAIHATSU Deutschland
100 Jahre AGFA-GEVAERT
175 Jahre GOTHAR Versicherungen



CUSTOMIZED SOLUTIONS

Partner für außergewöhnliche Erlebnisse

INTERACTIVE VIDEO PRODUCTS



CUSTOMIZED SOLUTIONS

Partner für außergewöhnliche Erlebnisse

phone +49 (0) 2191-66 66 55

mobile +49 (0) 172- 3976730

jens.knoer@customized-solutions.net

www.customized-solutions.net

Förderung / Projektplanung



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Marketingclub



Bundesverband Werbetexter



Vizepräsident



Mitglied

